



Az Intercontinental Hotels & Resorts® új, bennfentes élményeket kínál: bepillantást enged a város titkaiba



LONDON, 2014. FEBRUÁR 16. – Az InterContinental Hotels Group® (IHG®), a világ egyik vezető szállodalánca ma indította útjára a legendás InterContinental® luxusmárka új marketingkampányát *Secrets of the City* („A város titkai”) néven. A kampány keretében az InterContinental® egy sor nem mindennapi élményt kínál. A gasztronómia, a kultúra, a művészet és a divat területén a legjobb kivállalkozásokkal és szakértőkkel együttműködve enged bepillantást a város titkaiba.

A Pan American World Airways légitársaság által 1946-ban alapított InterContinental Hotels & Resorts hamar a világ egyik első, valóban globális szállodaláncává nőtte ki magát. Emellett a márka arculatához mindvégig hozzátartozott a helyi nevezetességek ismerete, amelyeket vendégei számára is rendelkezésre bocsát, mégpedig személyre szabott szolgáltatás keretében.

„Az InterContinental Hotels & Resorts 69 év tapasztalattal a háta mögött nyújt személyre szabott élményeket vendégei számára, és jelenlegi kampányunk is eköré épül. Insider Experiences („Bennfentes élmények”) szolgáltatásunk keretében örökségünk, az általunk megismert helyi nevezetességek és az évek során helyi partnereinkkel kiépített kapcsolatok bemutatásával tárjuk vendégeink elé a város titkait. Örömmel jelenthetem, hogy újtúra indítottuk első három Insider Experience programunkat Londonban, Párizsban és Tel Avivban, és még ebben az évben továbbiakat is tervezünk Európa-szerte” – nyilatkozta Tom Rowntree, az InterContinental Hotels & Resorts Európai részlegének alelnöke.

Az InterContinental Hotels & Resorts *Secrets of the City* kampányát a nyomtatott és online sajtóban, szállodai marketingcsatornákon keresztül, valamint a közösségi médiában indítják újtúra Európában és az Egyesült Államokban. A program keretében elsőként Londonban, Párizsban, illetve Tel Avivban kínáltak egyedülálló élményeket. A kampányhoz egy rövid videó is készült Marco Gentile rendezésében, amely a Londonban élő modell, Dioni Tabbers főszereplésével enged betekintést az exkluzív bennfentes élmények és a vendégek számára kínált luxus világába.

A kisfilmben látható pár képkocka a londoni [„Made in Mayfair”](#) elnevezésű egyedi élményprogramból, az [InterContinental London Park Lane](#) hotel szervezésében, amelynek fő témája a Mayfair, a Piccadilly és a St. James által határolt, 52 híres utcát magába foglaló londoni luxusnegyed, a [London Luxury Quarter](#). Az élményprogram fókuszában a személyre szabott szolgáltatások állnak, ennek szellemében Nagy-Britannia kézműves termékeinek színjavát vonultatja fel. A séta során a vendégek betekintést kapnak a Mayfair impozáns történelemre visszatekintő, egyedi iparcikkeinek műhelytitkaiba.

„Arra törekszünk, hogy vendégeink egyedi élményekkel gazdagodjanak, és felfedje magát előttük a környék egy-egy kevésbé ismert története. A „Made in Mayfair” bennfentes élményprogram egyéni érdeklődés szerint alakítható; választható hozzá egy látogatás a Floris parfümériába, Őfelsége, a Királynő kizárólagos parfümbeszállítójához, vagy a Foster & Sonhoz, London legrégebbi, mérték után dolgozó cipésműhelyébe, ahol a vendégek eredetiben csodálhatják meg a színészlegenda, Clark Gable számára utoljára készült pár cipőt. A program a királyi lakosztályunkban töltött éjszakával ér véget” – nyilatkozta Alvaro Rey, az [InterContinental London Park Lane](#) vezérigazgatója.

Egy másik programban az [InterContinental David Tel Aviv](#) fogott össze Izrael leghíresebb séfjeivel és Yaron Kestenboum gasztronómiai tanácsadóval, és együtt megalkották a *Senses of Tel Aviv* („Tel Aviv az érzékeknek”) bennfentes élményprogramot, melynek keretében a vendégeknek alkalma nyílik a helyi gasztronómiai, kulturális és építészeti különlegességek, valamint a hely szellemének megismerésére. Az élményprogram részeként a vendégek gasztronómiai kalandozást tehetnek a város legjobb ételeinek és borainak birodalmába, majd egy igazán exkluzív lehetőség keretében bejuthatnak az ország legeklectikusabb lakásaiba, Jaffa óvárosában.

Az [InterContinental Paris Le Grand](#) a macaronjáról méltán híres Ladurée cukrászattal együttműködésben lebentti fel a fátylat e mára szimbólummá vált, különleges sütemény féltve őrzött titkairól. Az élményprogram részeként a vendégek ellátogatnak az InterContinental Paris Le Grand nemrégiben felújított, lélegzetelállító Opera báltermébe. A francia főváros legimpozánsabb fogadóterme már több mint 150 éve ad otthont a város legrangosabb rendezvényeinek, ma pedig a világörökség része.

Látgasson el az intercontinental.com/secretsofthecity honlapra, ahol még több érdekességet talál, melyeket az #InterContinentalSecrets hashtag használatával a Twitteren, a Facebook-on és az Instagramon is megoszthat.

Az InterContinental Hotels and Resorts csoportnak jelenleg 29 szállodája van Európa-szerte, és hamarosan további 4 nyílik*.

**2014. szeptember 30-án érvényes adat*

Kapcsolat

Ha további információra, az új kisfilm letöltési linkjére vagy képekre van szüksége, munkatársaink készséggel állnak rendelkezésére az alábbi elérhetőségeken:

Palicz Péter – tel.: 06 1 327 6461, e-mail: peter.palicz@ihg.com

Megjegyzések a szerkesztőknek:

Az InterContinental Hotels & Resorts „Insider Experience” szolgáltatásomagjának célja, hogy egyedi és személyre szabott ajánlatokat kínálhassanak vendégeik számára, melyek megnyitják előttük a város titkait.

Az InterContinental Hotels & Resorts innovatív és emlékezetes gasztronómiai élményeket kínál több Michelin-csillagos étterem, magasan képzett vendéglátós szakemberek és a világ legjobb séfjeinek bevonásával.

Az InterContinental Hotels & Resorts több mint 60 országban van jelen 178 szállodával és összesen 60 560 szobával. Igazi nemzetközi márkának számít, és fontos céljának tekinti, hogy vendégei ott töltött idejét tartalmas élményekkel tegye felejthetlenné.

Az IHG-ról

Az IHG (InterContinental Hotels Group) [LON: IHG, NYSE: IHG] kiterjedt portfólióval rendelkező, globális szervezet. Kilenc szállodamárkát foglal magában, melyek a következők: InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites®, EVEN™ Hotels és a HUALUXE® Hotels and Resorts.

Az IHG kezeli az „IHG® Rewards Club” programot, a világ első és legnagyobb, világszerte 82 millió tagot számláló szállodai hűségprogramját. A programot 2013 júliusában megújult formában indították újra, a tagoknak kínált szolgáltatások körét kibővítették, többek között világszerte az összes szállodában elérhető ingyenes internetszolgáltatással.

Az IHG tulajdonában lévő, franchise hálózat vagy bérleti jogviszony keretében működő, illetve általa igazgatott szállodák száma közel 100 országban több mint 4700, a szobáké pedig több mint 697 000, és még további 1200 szálloda van fejlesztés alatt.

Az InterContinental Hotels Group PLC a csoportot összefogó, Nagy-Britanniában alapított és Angliában, valamint Walesben bejegyzett holding-társaság.

További információ és foglalás a www.ihg.com weboldalon. Az IHG hűségprogramjáról további információ a www.ihgrewardsclub.com weboldalon található. Legfrissebb híreinket itt találja: www.ihg.com/media, www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg és www.youtube.com/ihgplc