

2015. június 24.

Sajtóközlemény



**Az InterContinental Budapest szálloda új kulináris koncepciója -
„a luxus találkozása a hagyományokkal”**

„Mindegyik fogásnak megvan a maga története, amelyből különféle beszélgetések kerekednek. Ezeket a pillanatok – úgy hiszem – érdemes megosztanunk egymással.” Gullner Gergő munkája új dimenzióba emeli a hotel gasztronómiai életét, ahol a luxus és a tradíció egybeolvad...

Gullner Gergő Kuwaitból hazatérve kezdte meg a munkát szállodánk falai között, ahol korábban – tanulóként - az első konyhai fortélyokat sajátította el és magába szívta a konyhaművészet iránti szenvedélyét. Gergő dolgozott Vancouverben, New Yorkban, Budapesten, Zürichben, Dubajban, Moszkvában és Kuvaitban. A legnagyobb szállodaláncok és éttermek alkalmazottjaként – ideértve a Baltschug Kempinskit (Moszkva), a Zürich Marriott Hotelt (Svájc), a The Monarch Dubait (Egyesült Arab Emírátság), nem is szólva az Al Wazzan Csoportról Kuvaitban – a különleges hozzávalók és egzotikus ételek széles választékával ismerkedett meg.

Számos híresség kóstolta már Gergő ínycsiklandozó kulináris különlegességeit, mint például II. János Pál pápa, II. Erzsébet királynő, Hilary Clinton, Roman Herzog, Fülöp edinburgh-i herceg és még sokan mások. Gasztronómiai filozófiáját így foglalja össze: „Rajongok az élet egyszerű dolgaiért,

és ez a konyhában sincs másképp. Nem szeretem túlbonyolítani a dolgokat. Az ízek tökéletes kombinációját keresem, amit aztán megoszthatok másokkal. Szeretem, ha az ételen túlmutató, egyedi élményben részesíthetem a vendégeimet. Mindegyik fogásnak megvan a maga története, amelyből különféle beszélgetések kerekednek. Ezeket a pillanatokot – úgy hiszem – érdemes megosztanunk egymással.”

Gergőnek köszönhetően a Corso étterem június közepétől vadonatúj étlappal várja vendégeit, amely a szezonálisok mellett a hagyományos magyar ételeket helyezi előtérbe, de ezek - az új koncepciót szem előtt tartva - különleges és egyedi tálalásban kerülnek vendégeink elé a luxus jegyében. Az étlapon 60-40% arányban szerepelnek a magyar és a nemzetközi ételek.

Megújult kínálatunkat az ugyancsak új köntösbe bújtatott Corso teraszon is megkóstolhatják, ahol - bár az ételek megváltoztak - a kilátás és a szolgáltatás magas színvonala ugyanaz maradt.

Gergő az étlap mellett a vasárnap brunchot is megreformálta, szállodánk vasárnaponként megújult menüvel várja kedves vendégeit. A kínálat legfrissebb szereplői a macskajaj elleni ételek, melyek a tradicionális magyar gasztronómia palettájáról kerültek ki. Ezen túl vegetáriánus, egészséges ételekkel és hetente változó finomságokkal kényeztetni vendégeit a Corso étterem.

VÉGE

További kérdés esetén forduljon bizalommal munkatársunkhoz:

InterContinental Budapest

Dunai Anita
PR & Marketing Manager

E-mail: anita.dunai@ihg.com
Tel: +36 1 327 6461

Az InterContinental Hotels & Resorts szállodalánról

Az InterContinental Hotels & Resorts szállodalánc 168 szállodája a világ több mint 60 országában, 60 év tapasztalatával várja a vendégeket.

Az InterContinentalban hiszünk a kiváló minőség és a kiemelkedő szolgáltatások fontosságában, ugyanakkor a vendégeink iránt tanúsított valódi érdeklődés az, ami igazán különlegessé tesz bennünket.

Arra törekszünk, hogy vendégeink a lehető legtöbbet hozzák ki budapesti tartózkodásukból. Világot járt vendégeinket igyekszünk minél jobban megismertetni a desztináció különlegességeivel. Autentikus élményeket nyújtunk, amelyek gazdagítják a nálunk megszállók életét és ismereteit.

Bővebb információt honlapunkon (www.intercontinental.com) találhat. Főportásaink ajánlásait megnézheti az alábbi oldalon: www.intercontinentalvideo.com

Az IHG szállodacsoportról

Az InterContinental Hotels Group (IHG) a vendégszobák számát tekintve a világ legnagyobb szállodacsoportja. A világ 100 országában 4,500 szállodával rendelkezik, ez több mint 650 000 vendégszobát jelent. A hotelek részben a szállodacsoport tulajdonában vannak, részben különböző vállalatok üzemeltetik azokat menedzsment- vagy lízingszerződéssel, illetve franchise rendszerben. A csoporthoz olyan jól ismert márkák tartoznak, mint az InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® és Candlewood Suites®. A Priority Club® Rewards a világ legnagyobb szállodai hűségprogramja, amely több mint 52 millió tagot számlál.

Az IHG közel 1,400 további szálloda megnyitását tervezi, ezzel 160,000 új munkahelyet teremtve az elkövetkező néhány évben szerte a világon. A cégcsoport részvénytársasága a Nagy-Britanniában alapított InterContinental Hotels Group PLC, melyet Angliában és Walesben jegyezték be.

Az www.ihg.com központi honlap részletes információkat tartalmaz és internetes foglalási lehetőséget biztosít az összes szállodához. Az www.priorityclub.com oldalon tájékozódhat a Priority Club Rewards programról. Az IHG-t érintő legfrissebb hírekért látogasson el Hírcentrumunkba, az www.ihg.com/media oldalra.