

2016. Január 5.

Sajtóközlemény



### **Új Értékesítési és Marketing Igazgató az InterContinental Budapest szállodában**

Örömmel értesítjük Önöket, hogy az InterContinental Budapest szálloda új Értékesítési és Marketing Igazgatót nevezett ki Michael Borges személyében.

Michael Borges tizenöt éve tevékenykedik aktívan a szállodaiparban. Számos nemzetközi szállodaláncnál szerzett szakmai tapasztalatot, többek között a Starwood Hotels and Resorts illetve a Hilton Worldwide láncoknál, ahol több különböző területen igazgatói pozíciót töltött be.

Mielőtt az InterContinental Budapest csapatához csatlakozott volna, Michael az "EPIC SANA Lisbon – 5 csillagos Luxus" portugál szálloda Értékesítési és Marketing Igazgatói tisztségét látta el. Michael kanadai és portugál kettős állampolgársággal rendelkezik. Széles látókörű nemzetközi tapasztalatainak köszönhetően számos országba eljutott, dolgozott Franciaországban, Portugáliában, Spanyolországban és Görögországban egyaránt.

Új Értékesítési és Marketing Igazgatóként felelős lesz a sikeres értékesítési stratégia kidolgozásáért, az Értékesítési, Marketing és Szobafoglalási részlegek átszervezéséért, valamint az InterContinental Budapest, mint vezető magyar üzleti szálloda nemzetközi pozicionálásáért.

VÉGE

**További információért kérjük forduljon bizalommal munkatársainkhoz:**

InterContinental Budapest

Michael Borges  
*Director of Sales and Marketing*

E-mail: [michael.borges@ihg.com](mailto:michael.borges@ihg.com)  
Phone: +36 1 327 6370

Dunai Anita  
*PR & Marketing manager*

E-mail: [anita.dunai@ihg.com](mailto:anita.dunai@ihg.com)  
Phone: +36 1 327 6461

#### **Az InterContinental Hotels & Resorts szállodalánról**

Az InterContinental Hotels & Resorts szállodalánc 168 szállodája a világ több mint 60 országában, 60 év tapasztalatával várja a vendégeket.

Az InterContinentalban hiszünk a kiváló minőség és a kiemelkedő szolgáltatások fontosságában, ugyanakkor a vendégeink iránt tanúsított valódi érdeklődés az, ami igazán különlegessé tesz bennünket.

Arra törekszünk, hogy vendégeink a lehető legtöbbet hozzák ki budapesti tartózkodásukból. Világot járt vendégeinket igyekszünk minél jobban megismertetni a desztináció különlegességeivel. Autentikus élményeket nyújtunk, amelyek gazdagítják a nálunk megszállók életét és ismereteit.

Bővebb információt honlapunkon ([www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com)) találhat. Főportásaink ajánlásait megnézheti az alábbi oldalon: [www.intercontinentalvideo.com](http://www.intercontinentalvideo.com)

#### **Az IHG szállodacsoportról**

Az InterContinental Hotels Group (IHG) a vendégszobák számát tekintve a világ legnagyobb szállodacsoportja. A világ 100 országában 4,500 szállodával rendelkezik, ez több mint 650 000 vendégszobát jelent. A hotelek részben a szállodacsoport tulajdonában vannak, részben különböző vállalatok üzemeltetik azokat menedzsment- vagy lízingszerződéssel, illetve franchise rendszerben. A csoporthoz olyan jól ismert márkák tartoznak, mint az InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® és Candlewood Suites®. A Priority Club® Rewards a világ legnagyobb szállodai hűségprogramja, amely több mint 52 millió tagot számlál.

Az IHG közel 1,400 további szálloda megnyitását tervezi, ezzel 160,000 új munkahelyet teremtve az elkövetkező néhány évben szerte a világon. A cégcsoport részvénytársasága a Nagy-Britanniában alapított InterContinental Hotels Group PLC, melyet Angliában és Walesben jegyezték be.

Az [www.ihg.com](http://www.ihg.com) központi honlap részletes információkat tartalmaz és internetes foglalási lehetőséget biztosít az összes szállodához. Az [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com) oldalon tájékozódhat a Priority Club Rewards programról.

Az IHG-t érintő legfrissebb hírekért látogasson el Hírcentrumunkba, az [www.ihg.com/media](http://www.ihg.com/media) oldalra.