

2015. április 2.

Sajtóközlemény



Balról jobbra: Claus Geisselmann, Peter Freed

A Budapest Week Publishing 1993 óta minden évben megkérdezi olvasóit és üzleti partnereit, illetve a kiadó bizottságának tagjait arról, kiket tartanak a hazai vendéglátó-, szálloda- és más szolgáltatói szféra legjobbjainak. Az így beérkezett szavazatok, valamint a kiadó szigorú ellenőrzése alapján ítélik oda - mintegy hatvan kategóriában - a legjobbaknak járó elismerést.

Peter Freed, a Budapest Week Publishing Ügyvezető Igazgatója személyesen nyújtotta át a díjakat az InterContinental Budapest szálloda Igazgatójának, Claus Geisselmann-nak.

A korábbi sikerekben és díjakban gazdag éveket folytatván, az InterContinental Budapest szálloda az alábbi kategóriákban vehetett át díjakat:

- Legjobb 5*-os szálloda
- Legjobb rendezvény helyszín
- Legjobb kilátás
- Legjobb nemzetközi konyha
- Legjobb éttermi terasz
- Legjobb vasárnapi brunch
- Legjobb catering szolgáltatás

VÉGE

További kérdés esetén forduljon bizalommal munkatársunkhoz:

InterContinental Budapest

Palicz Péter
Marketing Manager

E-mail: peter.palicz@ihg.com
Tel: +36 1 327 6461

Az InterContinental Hotels & Resorts szállodalánacról

Az InterContinental Hotels & Resorts szállodalánc 168 szállodája a világ több mint 60 országában, 60 év tapasztalatával várja a vendégeket.

Az InterContinentalban hiszünk a kiváló minőség és a kiemelkedő szolgáltatások fontosságában, ugyanakkor a vendégeink iránt tanúsított valódi érdeklődés az, ami igazán különlegessé tesz bennünket.

Arra törekszünk, hogy vendégeink a lehető legtöbbet hozzák ki budapesti tartózkodásukból. Világot járt vendégeinket igyekszünk minél jobban megismertetni a desztináció különlegességeivel. Autentikus élményeket nyújtunk, amelyek gazdagítják a nálunk megszállók életét és ismereteit.

Bővebb információt honlapunkon (www.intercontinental.com) találhat. Főportásaink ajánlásait megnézheti az alábbi oldalon: www.intercontinentalvideo.com

Az IHG szállodacsoportról

Az InterContinental Hotels Group (IHG) a vendégszobák számát tekintve a világ legnagyobb szállodacsoportja. A világ 100 országában 4,500 szállodával rendelkezik, ez több mint 650 000 vendégszobát jelent. A hotelek részben a szállodacsoport tulajdonában vannak, részben különböző vállalatok üzemeltetik azokat menedzsment- vagy lízingszerződéssel, illetve franchise rendszerben. A csoporthoz olyan jól ismert márkák tartoznak, mint az InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® és Candlewood Suites®. A Priority Club® Rewards a világ legnagyobb szállodai hűségprogramja, amely több mint 52 millió tagot számlál.

Az IHG közel 1,400 további szálloda megnyitását tervezi, ezzel 160,000 új munkahelyet teremtve az elkövetkező néhány évben szerte a világon. A cégcsoport részvénytársasága a Nagy-Britanniában alapított InterContinental Hotels Group PLC, melyet Angliában és Walesben jegyezték be.

Az www.ihg.com központi honlap részletes információkat tartalmaz és internetes foglalási lehetőséget biztosít az összes szállodához. Az www.priorityclub.com oldalon tájékozódhat a Priority Club Rewards programról.

Az IHG-t érintő legfrissebb hírekért látogasson el Hírcentrumunkba, az www.ihg.com/media oldalra.