

2014. június 24.

Sajtóközlemény

AZ INTERCONTINENTAL BUDAPEST SZÁLLODA FOLYTATJA AKTÍV TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSI KAMPÁNYÁT

Az hotel 500 000 Ft értékű, szállodai felszerelést adományozott a Nem Adom Fel Alapítványnak



Dr. Palotás Henriette (Humán Politikai Igazgató) átadja az adomány plakettjét

Az InterContinental Budapest szálloda 500 000 Ft értékű, szállodai felszerelést adományozott a Nem Adom Fel Alapítványnak. Szállodánk és az alapítvány már hosszú évek óta rendkívül jó kapcsolatot ápol. A hotel összesen 29 db ágy matracot illetve ágy keretet, 111 db pólót, 168 db inget, 111 db kötényt, 59 db farmert, 83 blúzt, 42 szoknyát illetve 82 db nadrágot gyűjtött össze a z alapítvány számára, melyek értéke meghaladta az 500 000 Ft-ot.

Az InterContinental Budapest szálloda az IHG szállodacsoport tagjaként szállodánk nemcsak a helyi szervezetek körében, de nemzetközi szinten is folytatja társadalmi felelősség vállalási projektjeit.

VÉGE

További kérdés esetén forduljon bizalommal munkatársunkhoz:

InterContinental Budapest
Palicz Péter
Marketing Executive

E-mail: peter.palicz@ihg.com
Tel: +36 1 327 6461

Az InterContinental Hotels & Resorts szállodalánacról

Az InterContinental Hotels & Resorts szállodalánc 168 szállodája a világ több mint 60 országában, 60 év tapasztalatával várja a vendégeket.

Az InterContinentalban hiszünk a kiváló minőség és a kiemelkedő szolgáltatások fontosságában, ugyanakkor a vendégeink iránt tanúsított valódi érdeklődés az, ami igazán különlegessé tesz bennünket.

Arra törekszünk, hogy vendégeink a lehető legtöbbet hozzák ki budapesti tartózkodásukból. Világot járt vendégeinket igyekszünk minél jobban megismertetni a desztináció különlegességeivel. Autentikus élményeket nyújtunk, amelyek gazdagítják a nálunk megszállók életét és ismereteit.

Bővebb információt honlapunkon (www.intercontinental.com) találhat. Főportásaink ajánlásait megnézheti az alábbi oldalon: www.intercontinentalvideo.com

Az IHG szállodacsoportról

Az InterContinental Hotels Group (IHG) a vendégszobák számát tekintve a világ legnagyobb szállodacsoportja. A világ 100 országában 4,500 szállodával rendelkezik, ez több mint 650 000 vendégszobát jelent. A hotelek részben a szállodacsoport tulajdonában vannak, részben különböző vállalatok üzemeltetik azokat menedzsment- vagy lízingszerződéssel, illetve franchise rendszerben. A csoporthoz olyan jól ismert márkák tartoznak, mint az InterContinental® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® és Candlewood Suites®. A Priority Club® Rewards a világ legnagyobb szállodai hűségprogramja, amely több mint 52 millió tagot számlál.

Az IHG közel 1,400 további szálloda megnyitását tervezi, ezzel 160,000 új munkahelyet teremtve az elkövetkező néhány évben szerte a világon. A cégcsoport részvénytársasága a Nagy-Britanniában alapított InterContinental Hotels Group PLC, melyet Angliában és Walesben jegyezték be.

Az www.ihg.com központi honlap részletes információkat tartalmaz és internetes foglalási lehetőséget biztosít az összes szállodához. Az www.priorityclub.com oldalon tájékozódhat a Priority Club Rewards programról.

Az IHG-t érintő legfrissebb hírekért látogasson el Hírcentrumunkba, az www.ihg.com/media oldalra.